

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Przedmiot obieralny 2 - grupa kierunkowa		Kod 1011105361011133584
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stoień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<p>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</p> <p>dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinsla@put.poznan.pl tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p> <p>dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinsla@put.poznan.pl tel. tel. 061 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.
2	Umiejętności:	Potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
3	Kompetencje społeczne	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu:		
C1 Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności.		
C2 Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna miary oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]		
2. Zna paradygmaty szkół myślenia strategicznego. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]		
3. Posiada wiedzę na temat sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]		
4. Zna źródła przewag konkurencyjnych. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]		
5. Zna różnice pomiędzy konkurencyjnością a innowacyjnością. - [K1A_W03, K1A_W05, K1A_W06, K1A_W08, K1A_W13]		
Umiejętności:		
1. Potrafi wyznaczyć pozycję konkurencyjną firmy. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]		
2. Potrafi określić rolę kapitału ludzkiego i społecznego we wzroście konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]		
3. Potrafi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]		
4. Potrafi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju regionu. - [K1A_U01, K1A_U02, K1A_U03, K1A_U08,]		
Kompetencje społeczne:		

1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K1A_K03, K1A_K04]
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju. - [K1A_K03, K1A_K04]
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych. - [K1A_K03, K1A_K04]
4. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej różne role. - [K1A_K03, K1A_K04]
5. Podejmuje działania w zakresie uczenia się ustawicznego. - [K1A_K03, K1A_K04]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium)

Treści programowe

1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw.
2. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurencyjności, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku.
3. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności.
4. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów.
5. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa.
6. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe.
7. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.
8. Pozycja konkurencyjna Polski w świetle mierników ekonomicznych.

Literatura podstawowa:

1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R.I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. PP, Poznań 2011.
2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łązniewska, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009.
3. Badzińska E., Konkurencyjność przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011.
4. Skawińska E., Zalewski R.I., Klastyry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów, Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. Konkurencyjność przedsiębiorstw ? nowe podejście, red. E. Skawińska, PWE, Warszawa 2002.
5. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006.

Literatura uzupełniająca:

1. Zarządzanie konkurencyjnością podmiotów, red. E. Skawińska, E. Badzińska, Wyd. PP, Poznań 2010.
2. Misala J., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek narodowych, PWE, Warszawa 2011.
3. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
4. Prahalad C.K., Ramaswamy V., Przyszłość konkurencji, PWE, Warszawa 2005.
5. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003.
6. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Udział w wykładzie	10
2. Udział w ćwiczeniach	10
3. Przygotowanie do ćwiczeń	15
4. Przygotowanie do egzaminu	30
5. Konsultacje	5
6. Studia literatury	28
7. Kolokwium	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	65	2